

Маркетинговата игра

Какво се случи и какви са резултатите?

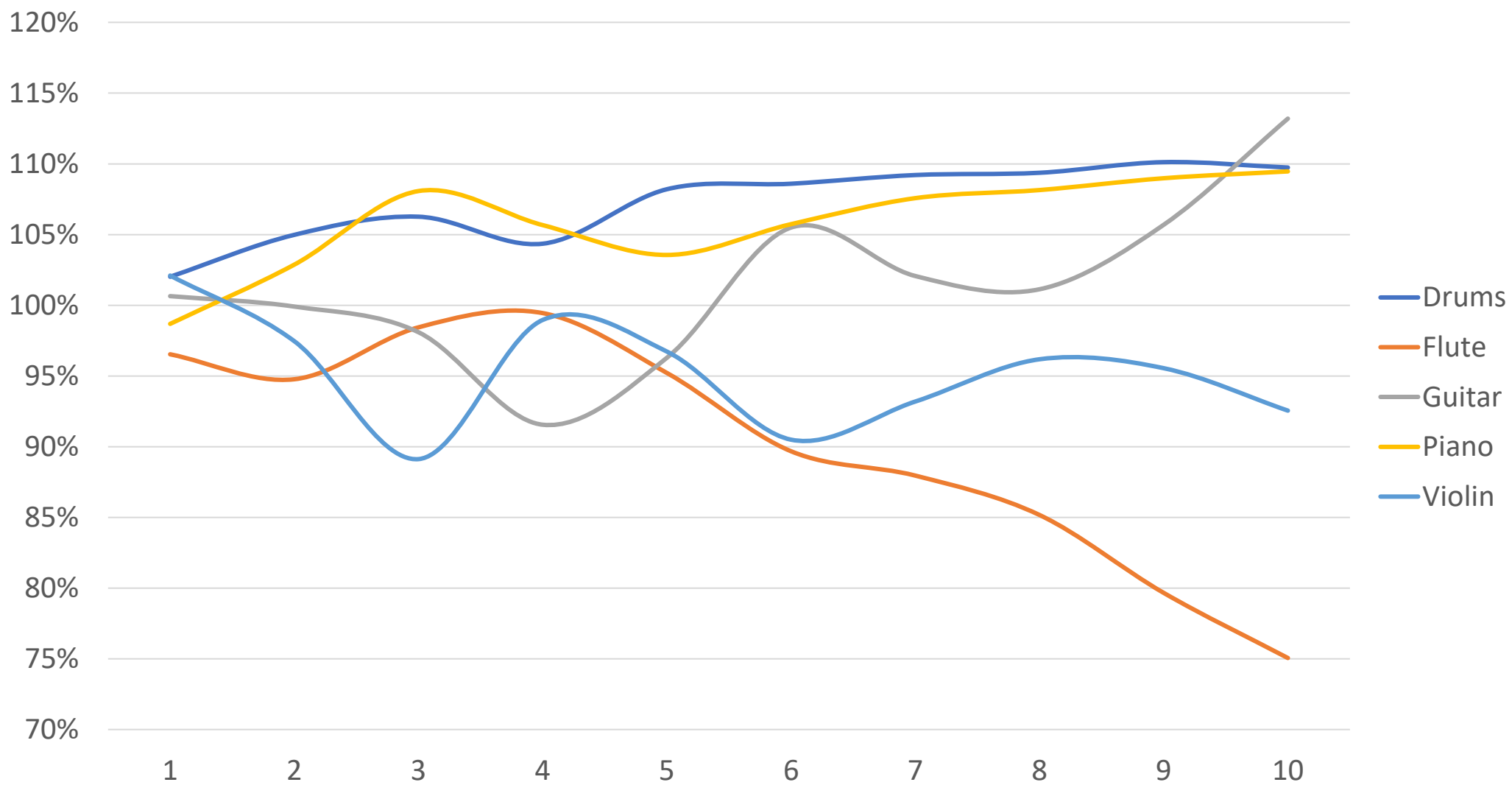
Малко числа...

- 6 музикални индустрии, 29 отбора, 102 участника
 - 1 отказал се отбор, благодаря на всички, които участваха!
- 10 периода
 - 143 мейла и незнайно колко Фейсбук съобщения
- ... и по-добре късно, отколкото никога
 - срокът за предаване на решенията беше НЕДЕЛЯ 😊

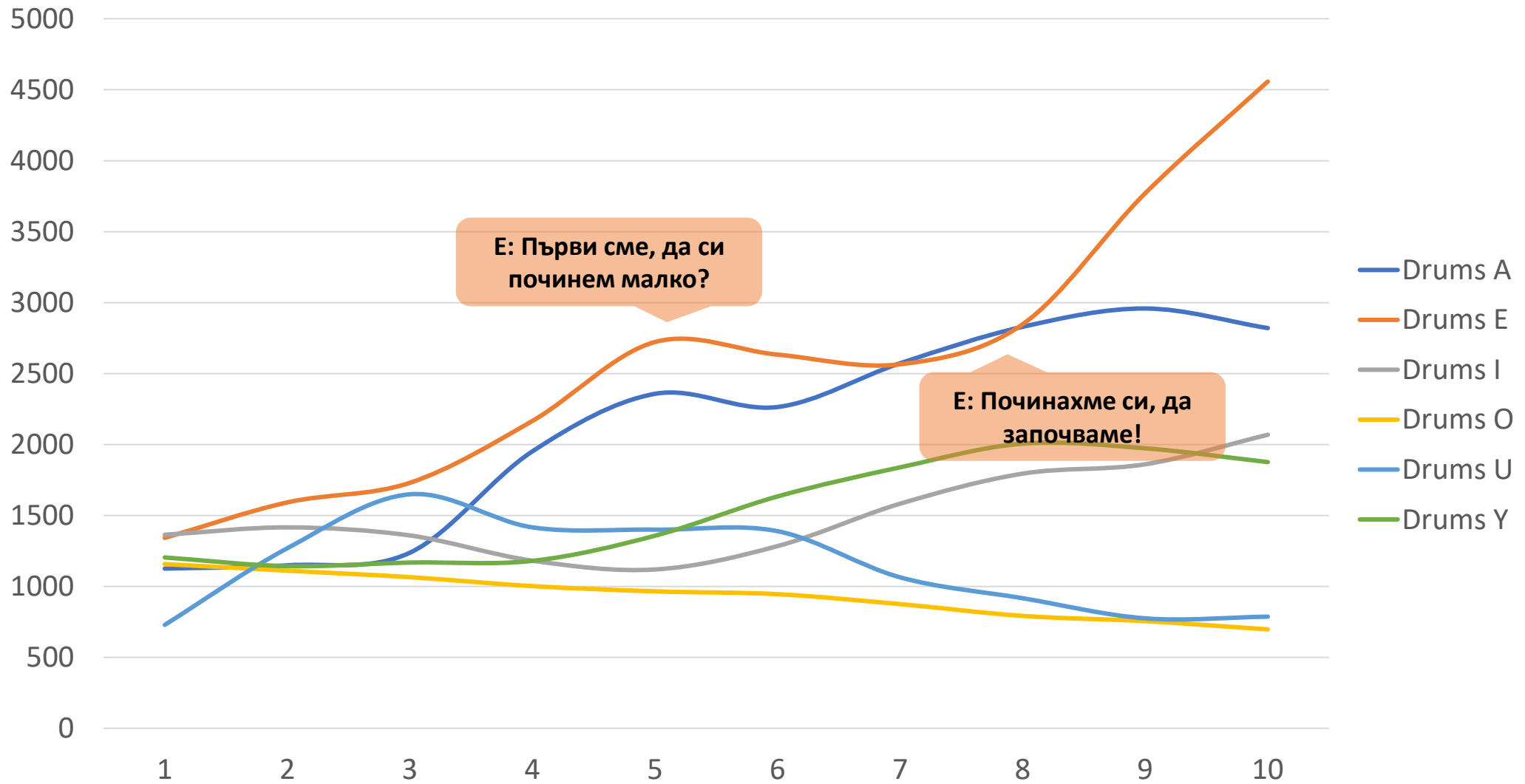
Как завършваме?

- Най-висок резултат: 5 576, най-нисък: 191
- 62% от отборите завършват с индекс над 1000 (20+ точки от играта)
- 24% с индекс над 500 (10 точки)
- 4 отбора са под 500 (5 точки)

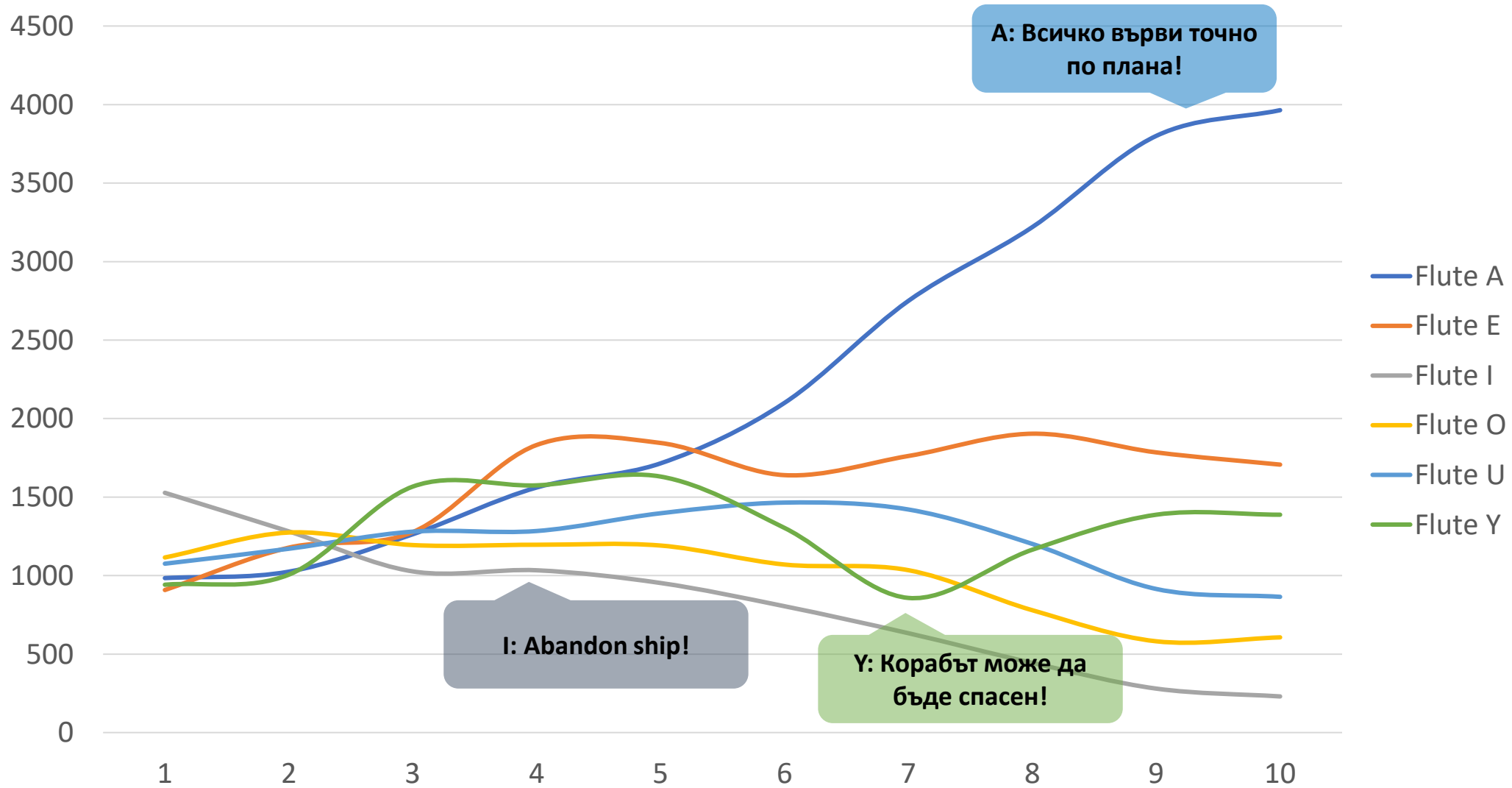
Един и същ път, но различна скорост?



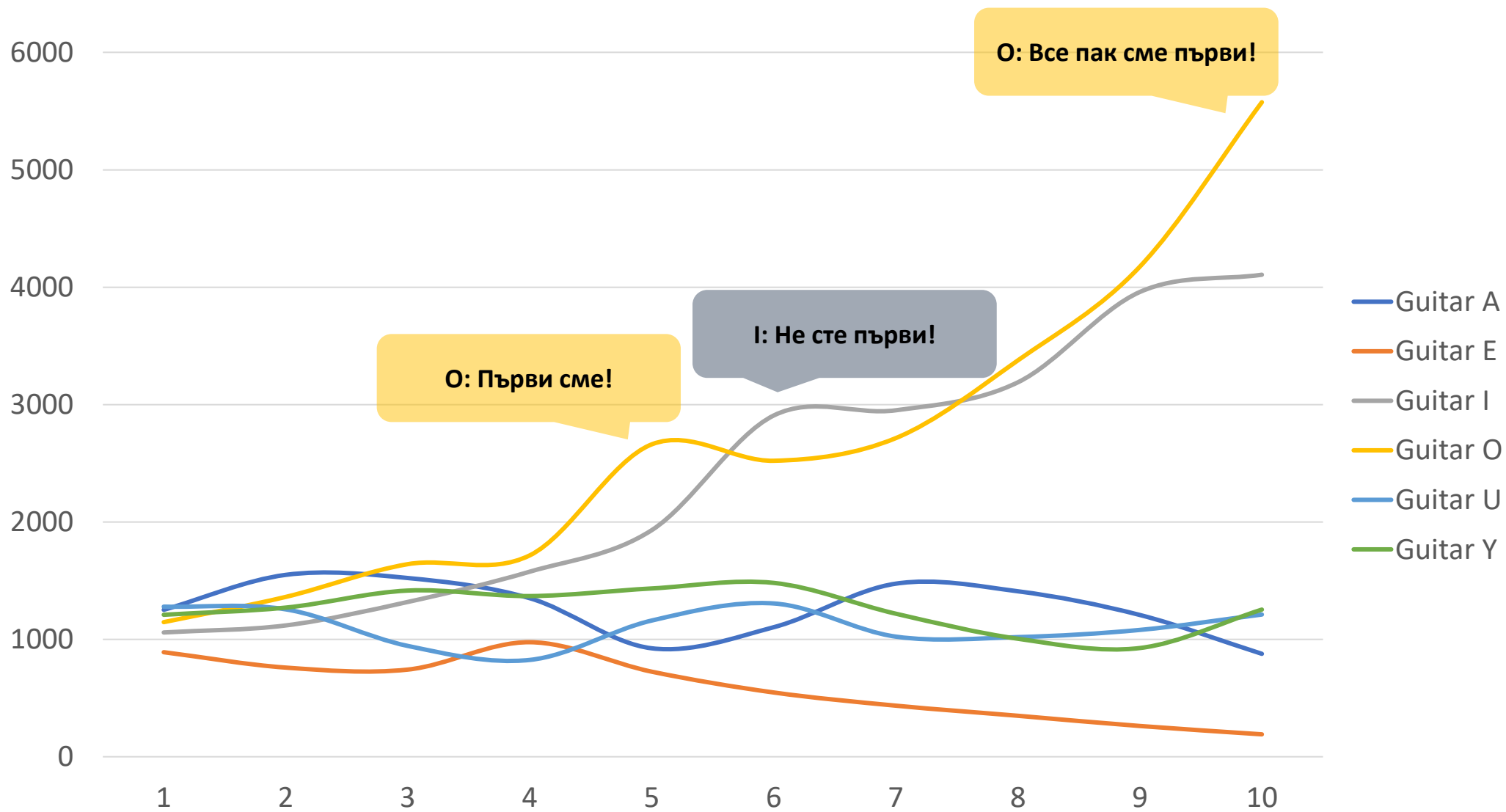
Drums



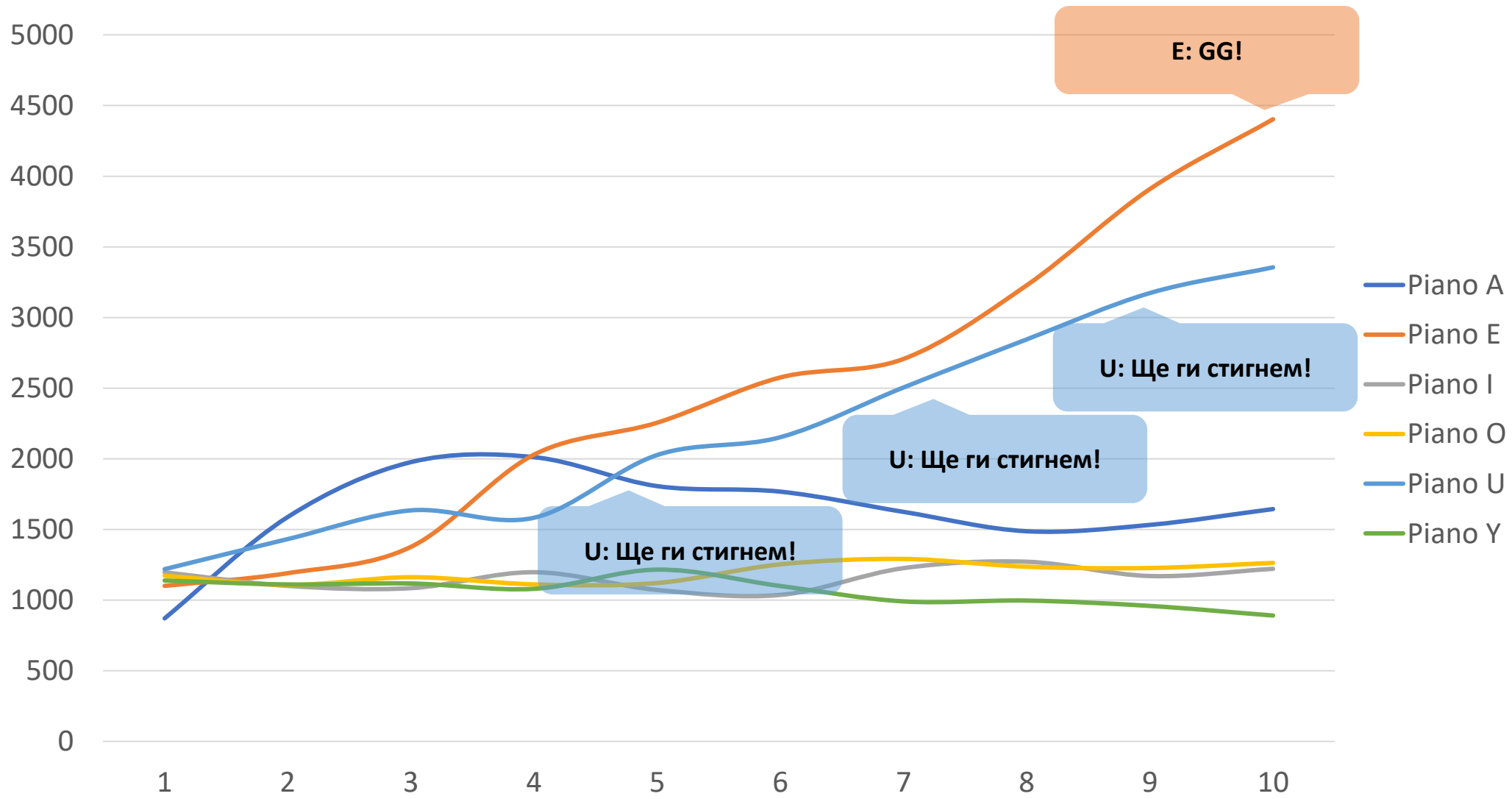
Flute



Guitar



Piano



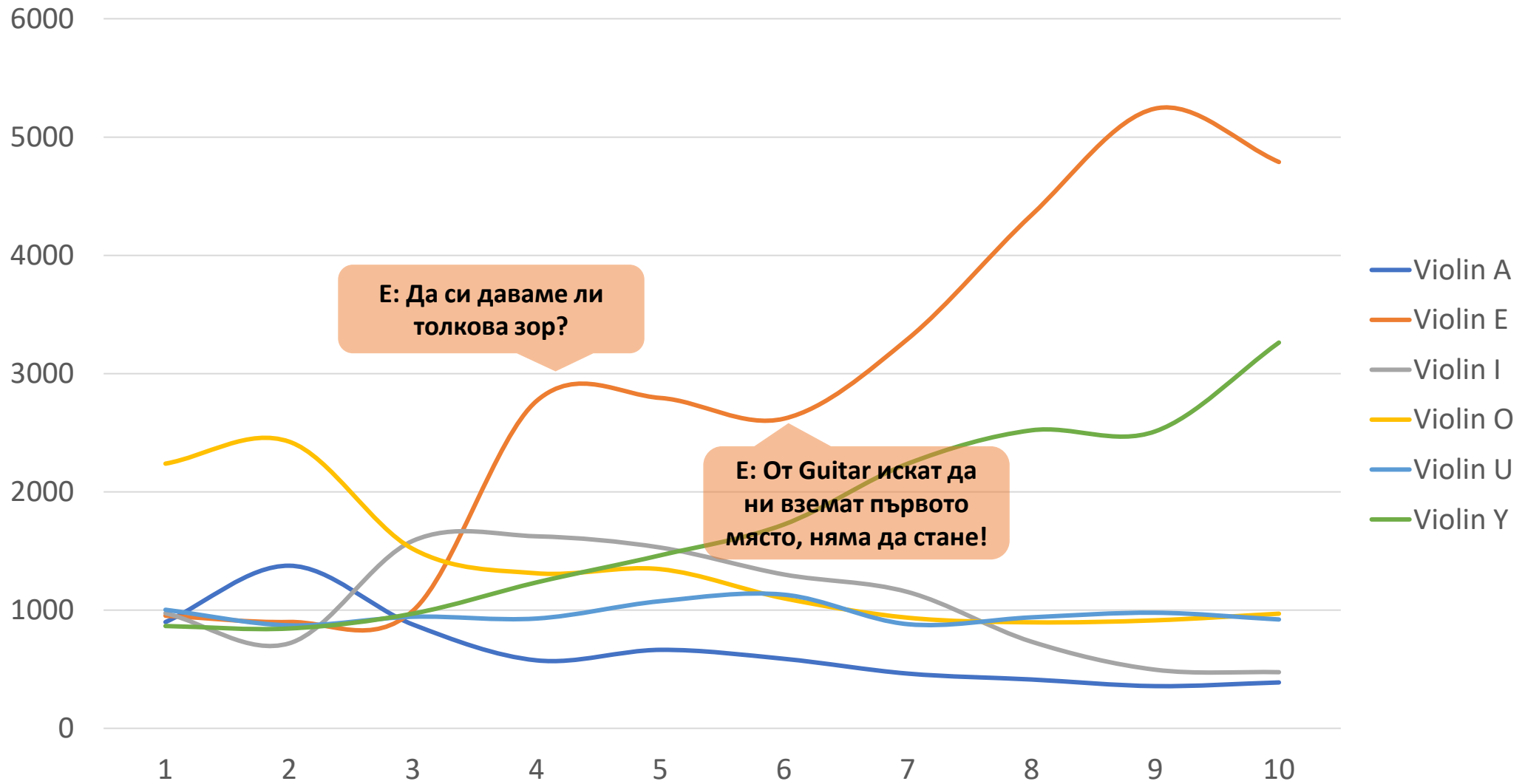
E: GG!

U: Ще ги стигнем!

U: Ще ги стигнем!

U: Ще ги стигнем!

Violin

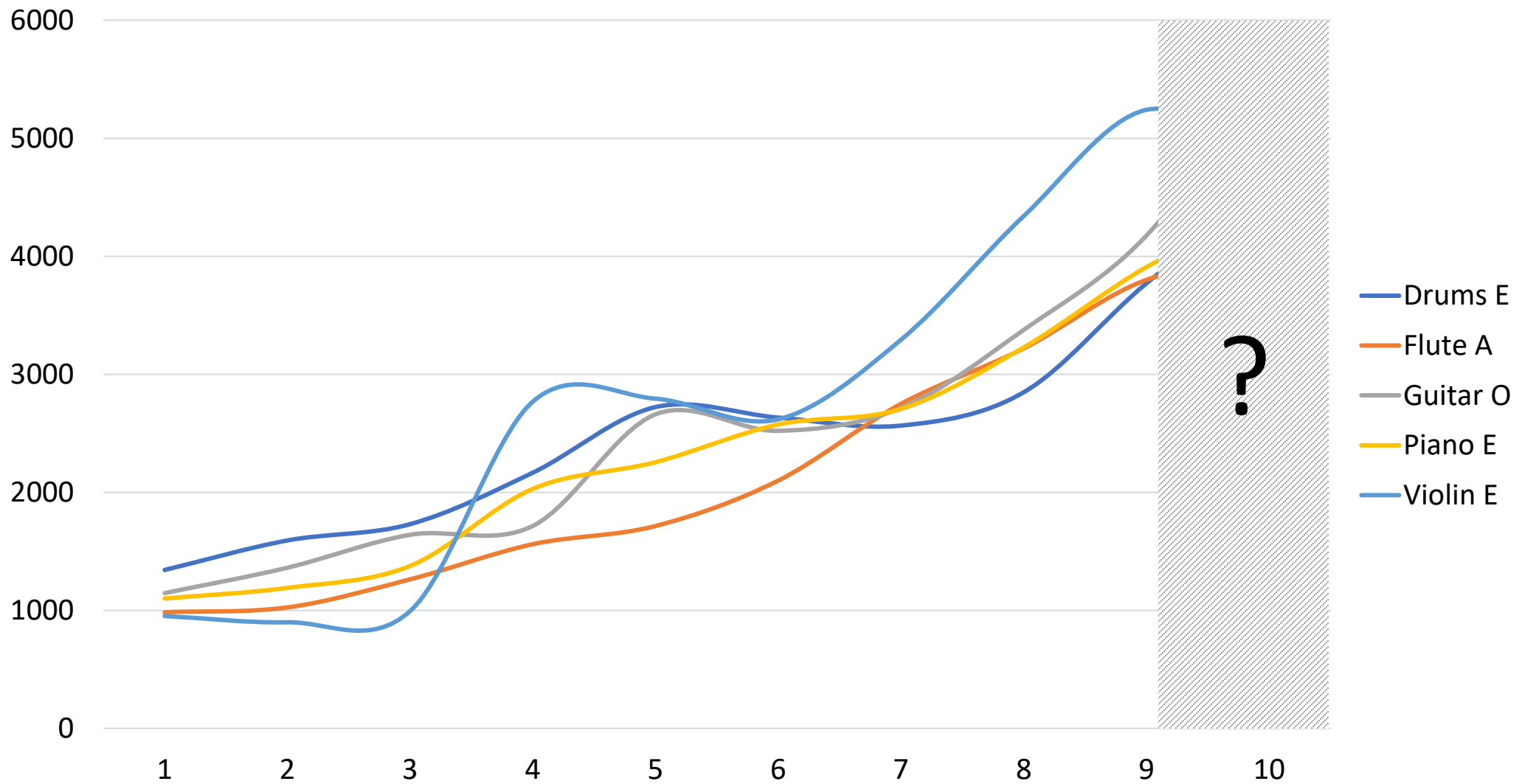


Е: Да си даваме ли толкова зор?

Е: От Guitar искат да ни вземат първото място, няма да стане!

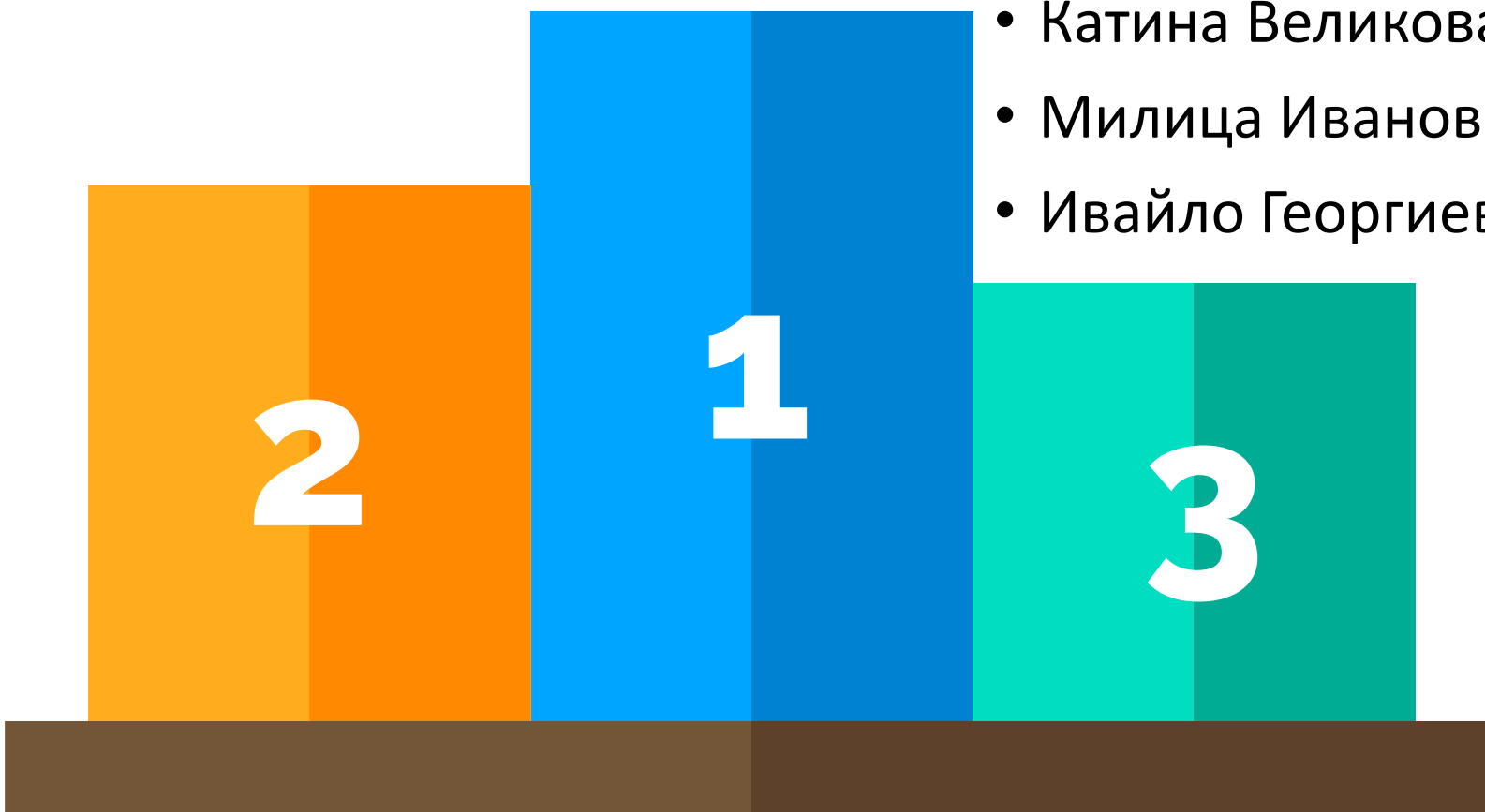
- Violin A
- Violin E
- Violin I
- Violin O
- Violin U
- Violin Y

А кои са победителите – Violin E vs. Guitar O?



ТРЕТО място: Drums Е с индекс 4 558

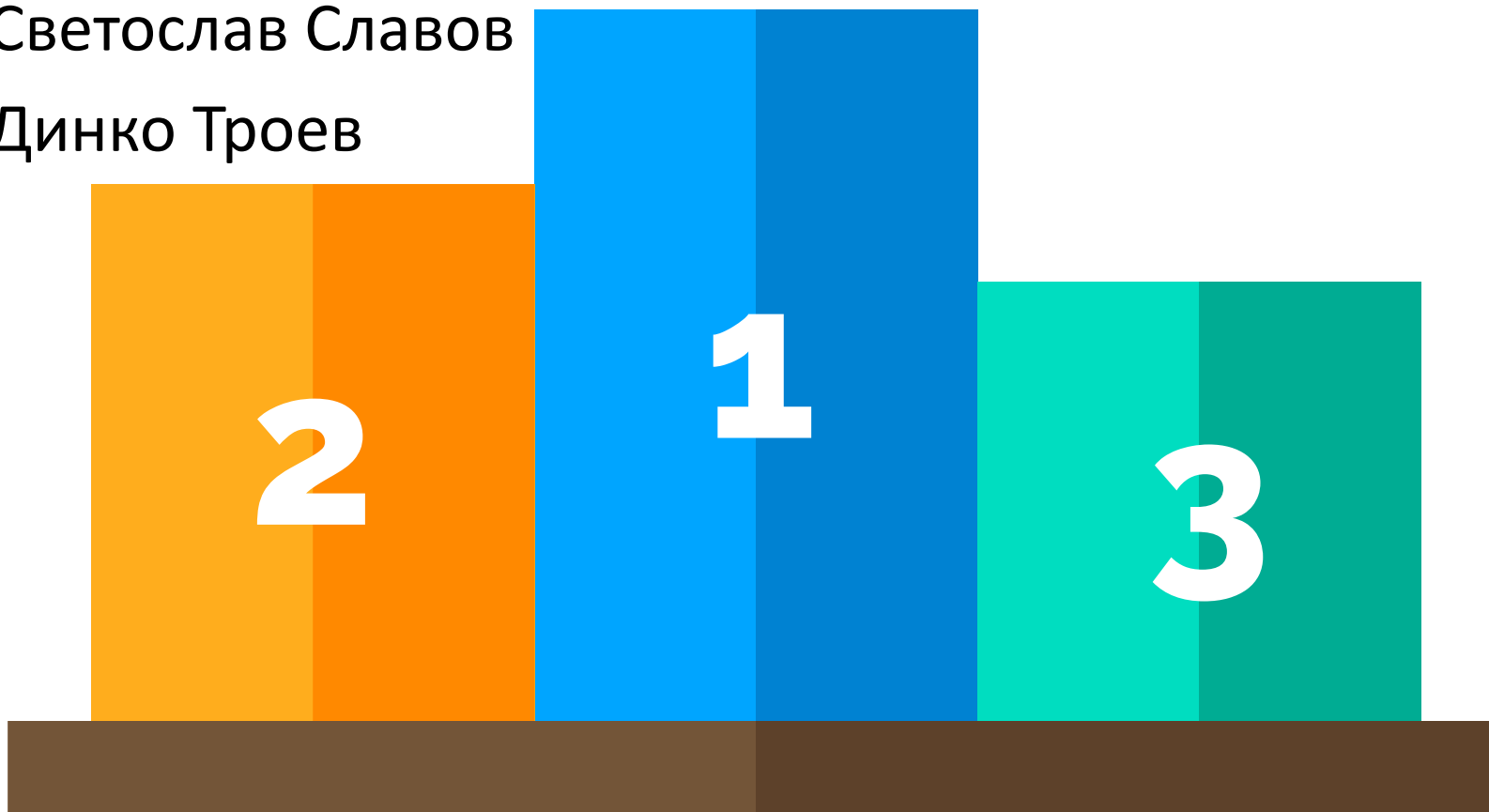
- Илияна Паралюзова
- Катина Великова
- Милица Иванова
- Ивайло Георгиев



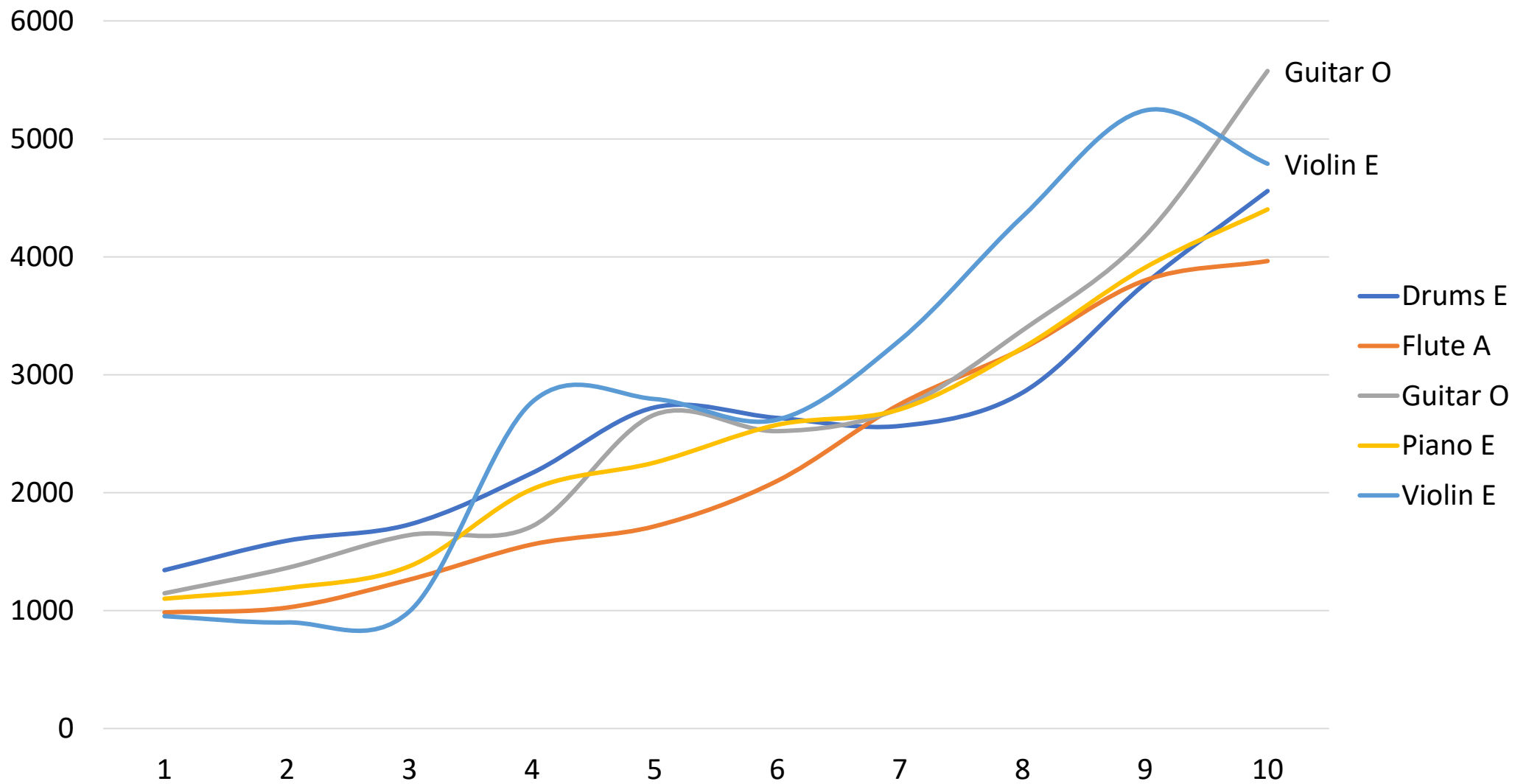
ВТОРО място: *Violin E* с индекс 4 790



- Виктория Михайлова
- Деляна Пенелова
- Светослав Славов
- Динко Троев



И победителите са...



ПЪРВО място: Guitar O с индекс 5 576



- Ивета Димитрова
- Владислав Урджанов
- Данаил Гушев



2

1

3





Благодаря!

... и успех на сесията!