

МЪРЧЪНДАЙЗИНГ НА МАГАЗИНИ ЗА ДОМАШНИ ПОТРЕБИ

Преподавател: Проф. д-р Невяна Кръстева

Магазини за домашни потреби

- Различни видове магазини за стоки за дома
 - Мебелни магазини
 - Магазини “направи си сам”
 - Магазини за електрически и електронни уреди
- Проблеми пред оформлението на магазините
 - В тясна връзка с “позицията” или отношението на търговеца на дребно спрямо пазара за “изграждане на дома”



Мебелни магазини

- Различен вид подход според магазина
 - Мебелни магазини от типа на големи складове
 - По-малки, специализирани мебелни магазини
- Набляга се върху “изграждането на дома”
- Проблем: размерът на мебелните изделия
 - Трудност за презентиране
 - Непривлекателна визуална бариера пред клиента

Мебелни магазини - продължение

- Решение: организиране около кохерентни стайни гарнитури (напр. Bloomingdale's, New York)
 - непрактично за големи магазини с намаление
- Решение за големи магазини с намаление: разделяне на стоките
 - По цена
 - По функция
 - По стил (провинциални, френски, съвременни, традиционни)

Мебелни магазини - продължение

- Начини да се наруши монотонността в голям магазин
 - Тъкани
 - Неостъклени прозорчета с летви
 - Паравани на релси
 - Солидни стени
 - Табло
 - Леки панели или решетки под самия таван
- Клиентите искат да пробват стоката

Мебелни магазини - продължение

- Осветлението
 - Флуоресцентно
 - Прожекторно



- Цел на осветлението -
да създаде домашна обстановка

Мебелни магазини - продължение

- Начини за доставката на продадения продукт на клиента:
 - Система за доставки
 - Стоки на склад – клиентът може да си ги вземе от склада
 - *Да се обърне внимание на оформлението на склада*
 - *Осветление*
 - *Достъпност*
 - *Идентичност с магазина*

Мебелни магазини - продължение

Примери:

- ИКЕА

- новаторска концепция при продажба на дребно
- плоска опаковка
- разглобяем дизайн
- огромни колички за пазаруване
- устройство за окачване на стоката
- добре съгласувани стайни гарнитури
- места за информиране
- кафене в центъра магазина

Мебелни магазини - продължение

...ИКЕА

- магазини извън града
- детска зона до входа
- ресторанти в магазина
- функционални интериор и осветление
- стоката е показана по три начина:
 - 100 стайни гарнитури
 - “Компактни зони”
 - “Пазарче”



Магазини “Направи си сам”

- Израстват от традиционни железарски магазини
- Ново развитие през последните години – огромни магазини с по-обширна гама
- Концепцията – изграждане на дома
- Промяна на ролята на жените в обществото – нарастваща независимост и роля в дома
- Ново отношение спрямо бизнеса “направи си сам”



Mr. Bricolage



Магазини “Направи си сам” - продължение

- Оформление
 - Подходящ начин на придвижване в магазина
 - Големи пространства – маршрут за придвижване
 - Информация за разположение на стоките
 - Експертен персонал
 - Графично представена информация – функциите на стоките и дейностите, изтъкване на крайния резултат
 - Здрава подова настилка – придвижване на тежки колички
- *Пример: Homebase, UK – система от инструкционни табла*

Магазини за електрически и електронни уреди

- Черна и бял техника
- Стоката е една кутия
- Да се изтъкнат характеристиките



Магазини за електрически и електронни уреди - продължение

Два типа търговци на електрически уреди

1. Продават на базата на ниска цена - изисква доминиране на категорията стока

- Изтъкването на имиджа на вида стока
- Стоките да са подредени вертикално
- Лесно сравняване на цените

Магазини за електрически и електронни уреди - продължение

2. Продават на принципа на обслужването

- Подход на организираната гама от продукти
- Излагане само на няколко бройки
- Висококачествени материали и повърхности
- Добре осведомен персонал по продажбите
- Използване на етикети

Магазини за електрически и електронни уреди - продължение

- Търговците на бяла и черна техника – нуждаят се от среда под техен контрол повече от останалите магазини
 - Много кабели за цялата гама от стоки
 - “Кабелен мениджмънт” – прост, за да бъде функционален
 - Добре обучен персонал
 - Акустика; специална стая за демонстрация (тапицирана мебелировка, завеси и килими)
 - Подходящо осветление за бяла и черна техника
 - Гъвкавост, яснота и простота

Край

