

# ПРОГРАМА НА КУРС : "СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ", учебна 2022-2023

проф. д.ик.н. Невяна Кръстева,

Здравейте, това е планът за занятията. Ще комуникираме главно през e learn. Моля следете редовно за съобщения от мен. Ако настъпят някакви извънредни събития ще провеждаме занятията в teams, за което ще Ви уведомявам предварително. Класна стая в teams: [https://www.google.com/url?q=https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%253ameeting\\_MzE0NjkyZjEtMGZhZC00N2VmLWEwNjAtYTg5YTlWnJE5Mjhhk%2540thead.v2/0?context%3D%257b%2522Tid%2522%253a%252270489e86-4598-4e87-abc2-925348f4028d%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252220ffbd22-9217-4972-94c7-7061917b234d%2522%257d&sa=D&source=calendar&usd=2&usg=AOvVawIiv6eIU3hkJOLWibg5ZZ9](https://www.google.com/url?q=https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%253ameeting_MzE0NjkyZjEtMGZhZC00N2VmLWEwNjAtYTg5YTlWnJE5Mjhhk%2540thead.v2/0?context%3D%257b%2522Tid%2522%253a%252270489e86-4598-4e87-abc2-925348f4028d%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252220ffbd22-9217-4972-94c7-7061917b234d%2522%257d&sa=D&source=calendar&usd=2&usg=AOvVawIiv6eIU3hkJOLWibg5ZZ9)

Абонирайте се и за моя YouTube канал:

<https://www.youtube.com/channel/UCrttqEYKYtCaeeoNSbuU9DQ>

[класна стая на проф. Невяна Кръстева](#)

5 ноември	<a href="#">Маркетингова стратегия за начинаещи</a>	6:11	
	<a href="#">Същност, елементи и характеристика на маркетинговата обкръжаваща среда на фирмата- част 1</a>	24:01	
	<a href="#">Същност, елементи и характеристика на маркетинговата обкръжаваща среда на фирмата -2</a>	15:36	
	<a href="#">"Син океан" - как да приложим стратегията, която повишава жизнения статус на потребителя?</a>	12:05	
	<a href="#">Влияние на факторите от обкръжаващата среда на фирмата върху формирането на маркетинговата стратегия</a>	19:31	
5 ноември	<a href="#">Базови маркетингови стратегии</a>	16:51	
	<a href="#">Корпоративни, маркетингови и бизнес стратегии</a>	16:43	
	<a href="#">Еволюция на системите за планиране</a>	25:09	
	<a href="#">Елементи на корпоративните бизнес стратегии . Мисията и визията като мотивация за фирмата</a>	18:18	
	<a href="#">Обща стратегия за развитие</a>	26:28	
	<b>Гост лектор Румен Петков, 11.30, з.300</b>		
12 ноември	<a href="#">Съответствие между бизнес стратегии и обкръжаваща среда</a>	31:57	
	<a href="#">Пазарна сегментация и целеви пазари</a>	14:39	
	<a href="#">Тест „Сегментиране, таргениране и позициониране</a>		
	<a href="#">Анализиране и приоритетизиране на потенциални целеви пазари</a>	19:59	
	<a href="#">Позициониране на пазара</a>	15:42	
	<a href="#">Концепция на позиционирането</a>	17:38	
	<b>Гост лектор Тинка Цонева, 11.30, з.300</b>		
10 декември			
	Самоподготовка- 8 декември		
17 декември	<a href="#">Маркетингови стратегии и криви на жизнения цикъл на продукта</a>	29:29	
	<a href="#">Маркетингови стратегии за навлизане на нови пазари</a>	27:18	
	<a href="#">Маркетингови стратегии за разрастващи се пазари</a>	25:46	
	<a href="#">Маркетингови стратегии за разрастващи се пазари - част 2</a>	25:08	
	<a href="#">Маркетингови стратегии за зрели пазари</a>	27:27	

	Маркетингови стратегии за спадащи пазари 9:32 Обща структура на стратегическия маркетингов план 21:29 Планиране на бизнес портфолио. Матрица на Бостънската консултантска група. 12:22 Международни маркетингови стратегии 21:46	
	<b>Гост лектор Емил Георгиев, 11.30, з.300</b>	
18 януари	Тест онлайн за текущ контрол – ще получите инструкции  <a href="#">Онлайн тест видео Стратегически маркетинг част I</a> <a href="#">Тест Стратегически маркетинг – част II</a>	

## Литература:

1. Кръстева Невяна, Петрова Ива, “Стратегически маркетинг - маркетингови стратегии”, Авангард, 2007
2. Кръстева Невяна, Петрова Ива, “Стратегически маркетинг” Български център по производителност и качество, София, 2001, 2005г. второ издание

## Допълнителна литература:

1. Кръстева Н. и др., Дигитален маркетинг. Въведение, том 1, Авангард Прима, 2019, ISBN 978-619-239-235-2, стр.290
2. Кръстева Н. и др., Дигитален маркетинг. Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг, том 2, Авангард Прима, 2019, ISBN 978-619-239-234-5, стр.334

Книгите се продават в книжарницата на МВБУ, ул. Винсент Ван Гог 7, недалече от МОЛ Парадайз, тел. на книжарката- +359 (0)2 400 16 30. от 09:00 до 14:00ч. Плащане само с карта.

Презентациите са разположени в [smarketing.org](http://smarketing.org)

Уважаеми колеги,

Започва новата учебна 2022-2023г. Предстои ни заедно да опознаем основите на маркетинга. Пред вас е програмата за курса лекции. С вашия асистент ще провеждате упражнения.

## Оценката ще се формира от:

Тест за текущ контрол - тест- 25 точки; презентации 25т.

Курсова работа- 30 точки

Упражнения 20т.

Възможно е през семестъра преподавателят да поставя допълнителни задачи.

Оценка отличен се формира при набрани 90-100 точки.

Всеки от вас, включен в група по разпределение, което ще направим в първите часове ще подготви и представи презентация с групата си на определена от преподавателя тема от Стратигическия маркетинг.

**Курсова работа – Писмена работа на тема „Примери за маркетингови стратегии в киното?“.** Курсовата работа на тази тема се подготвя в обем от ок. 8-10 стр., **без copy paste (работите ще минат turn it in).** Може да се направи и на английски език.

Изградете си стратегия за проучването, което ще направите. Проведете го и отразете резултатите.

1) **Оценяването** на курсовите работи се извършва по следните критерии:

- значимост (актуалност) на избраната тема - 20т.
- пълнота на анализа - 30 т.
- подходящ език и стил - 10 т.
- графики и таблици - 10т.
- правилно цитиране на източниците - 20 т. –източниците да не са по-стари от 2015г.

*Например:* Hilbert, M., Lopez, P. , ‘The World’s Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information’, Science (2015, 1 April)

- правилно оформление- 10т.

Обемът на курсовата работа да е 8-10 стр., Times New Roman 12, междуредие 1.5. Файлът се наименова с факултетния номер на студента- например 1122.doc. Файловете да са запомнени в Word за Windows. Посочването на използваните източници и цитати **става под линия на същата страница и е задължителен елемент**, който се оценява с 1 единица от оценката. Цитирането става като се посочва фамилията на автора, абривиатура на името, година на издаване, заглавие, източник, интернет сайт, ако е взет от такова място. Курсови работи в други формати няма да се разглеждат и оценяват. Готовите курсови работи се изпращат на мейл [nevianak@hotmail.com](mailto:nevianak@hotmail.com). В subject на мейла се посочва- kursova rabota strategiceski marketing SU2022. Документът се прилага към мейла, а не се изпраща като писмо.

**Краен срок за предаване 10 януари 2023г.**

Неразделна част от тази програма са приложенията за всеки учебен ден лекции.  
Желаем Ви успех!