

ПРОГРАМА НА КУРС : "СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ", учебна 2023-2024

проф. д.ик.н. Невяна Кръстева,

Здравейте, това е планът за занятията. Ще комуникираме главно през e learn. Моля следете редовно за съобщения от мен. Ако настъпят някакви извънредни събития ще провеждаме занятията в teams, за което ще Ви уведомявам предварително. Класна стая в teams: https://www.google.com/url?q=https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%253ameeting_MzE0NjkyZjEtMGZhZC00N2VmLWEwNjAtYTg5YTlWnJE5Mjhhk%2540thead.v2/0?context%3D%257b%2522Tid%2522%253a%252270489e86-4598-4e87-abc2-925348f4028d%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252220ffbd22-9217-4972-94c7-7061917b234d%2522%257d&sa=D&source=calendar&usd=2&usg=AOvVawIiv6eIU3hkJOLWibg5ZZ9

Абонирайте се и за моя YouTube канал:

<https://www.youtube.com/channel/UCrttqEYKYtCaeeoNSbuU9DQ>

[класна стая на проф. Невяна Кръстева](#)

11 ноември	Маркетингова стратегия за начинаещи	6:11	
	Същност, елементи и характеристика на маркетинговата обкръжаваща среда на фирмата- част 1	24:01	
	Същност, елементи и характеристика на маркетинговата обкръжаваща среда на фирмата -2	15:36	
	"Син океан" - как да приложим стратегията, която повишава жизнения статус на потребителя?	12:05	
	Влияние на факторите от обкръжаващата среда на фирмата върху формирането на маркетинговата стратегия	19:31	
11 ноември	Базови маркетингови стратегии	16:51	
	Корпоративни, маркетингови и бизнес стратегии	16:43	
	Еволюция на системите за планиране	25:09	
	Елементи на корпоративните бизнес стратегии . Мисията и визията като мотивация за фирмата	18:18	
	Обща стратегия за развитие	26:28	
9 декември	Съответствие между бизнес стратегии и обкръжаваща среда	31:57	
	Пазарна сегментация и целеви пазари	14:39	
	Тест „Сегментиране, таргениране и позициониране		
	Анализиране и приоритетизиране на потенциални целеви пазари	19:59	
	Позициониране на пазара	15:42	
	Концепция на позиционирането	17:38	
9 декември			
	Самоподготовка- 8 декември		
16 декември	Маркетингови стратегии и криви на жизнения цикъл на продукта	29:29	
	Маркетингови стратегии за навлизане на нови пазари	27:18	
	Маркетингови стратегии за разрастващи се пазари	25:46	
	Маркетингови стратегии за разрастващи се пазари - част 2	25:08	
	Маркетингови стратегии за зрели пазари	27:27	

	<p>Маркетингови стратегии за спадащи пазари 9:32</p> <p>Обща структура на стратегическия маркетингов план 21:29</p> <p>Планиране на бизнес портфолио. Матрица на Бостънската консултантска група. 12:22</p> <p>Международни маркетингови стратегии 21:46</p>	
	Гост лектор Емил Георгиев, 11.30, з.300	
17 декември	онлайн	
18 януари	<p>Тест онлайн за текущ контрол – ще получите инструкции</p> <p>Онлайн тест видео Стратегически маркетинг част I Тест Стратегически маркетинг – част II</p>	

Литература:

1. Кръстева Невяна, Петрова Ива, “Стратегически маркетинг - маркетингови стратегии”, Авангард, 2007
2. Кръстева Невяна, Петрова Ива, “Стратегически маркетинг” Български център по производителност и качество, София, 2001, 2005г. второ издание

Допълнителна литература:

1. Кръстева Н. и др., Дигитален маркетинг. Въведение, том 1, Авангард Прима, 2019, ISBN 978-619-239-235-2, стр.290
2. Кръстева Н. и др., Дигитален маркетинг. Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг, том 2, Авангард Прима, 2019, ISBN 978-619-239-234-5, стр.334

Книжарницата е на Ул. Майор Юрий Гагарин 27

Презентациите са разположени в smarketing.org

Уважаеми колеги,

Започва новата учебна 2023-2024г. Предстои ни заедно да опознаем основите на маркетинга. Пред вас е програмата за курса лекции. С вашия асистент ще провеждате упражнения.

Оценката ще се формира от:

Тест за текущ контрол - тест- 25 точки;
презентации 25т.
Курсова работа- 30 точки
Упражнения 20т.

Възможно е през семестъра преподавателят да поставя допълнителни задачи.

Оценка отличен се формира при набрани 90-100 точки.

Всеки от вас, включен в група по разпределение, което ще направим в първите часове ще подготви и представи презентация с групата си на определена от преподавателя тема от Стратигическия маркетинг.

Курсова работа – Писмена работа на тема „Примери за маркетингови стратегии в образованието?“. Курсовата работа на тази тема се подготвя в обем от ок. 8-10 стр., без copy paste (работите ще минат turn it in). Може да се направи и на английски език.

Изградете си стратегия за проучването, което ще направите. Проведете го и отразете резултатите.

1) **Оценяването** на курсовите работи се извършва по следните критерии:

- значимост (актуалност) на избраната тема - 20т.
- пълнота на анализа - 30 т.
- подходящ език и стил - 10 т.
- графики и таблици - 10т.
- правилно цитиране на източниците - 20 т. –източниците да не са по-стари от 2015г.

Например: Hilbert, M., Lopez, P. , ‘The World’s Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information’, Science (2015, 1 April)

- правилно оформление- 10т.

Обемът на курсовата работа да е 8-10 стр., Times New Roman 12, междуредие 1.5. Файлът се наименова с факултетния номер на студента- например 1122.doc. Файловете да са запомнени в Word за Windows. Посочването на използваните източници и цитати **става под линия на същата страница и е задължителен елемент**, който се оценява с 1 единица от оценката. Цитирането става като се посочва фамилията на автора, абривиатура на името, година на издаване, заглавие, източник, интернет сайт, ако е взет от такова място. Курсови работи в други формати няма да се разглеждат и оценяват. Готовите курсови работи се качват в и лърн. kursova rabota strategiceski marketing SU2022. Документът се прилага към мейла, а не се изпраща като писмо.

Краен срок за предаване 10 януари 2024г.

Неразделна част от тази програма са приложенията за всеки учебен ден лекции.
Желаем Ви успех!